

N° 5

Nov/Dic 2021

Panorama Cosmetico

INVERNO

Makeup sottozero

MERCATO

La ripresa c'è e si vede

BEAUTY DRINK

Bellezza da bere

ATTUALITÀ

L'urgenza green

postatarget
magazine

LO/02709/05.2016
DCCOS2995

Posteitaliane

Block Notes

LA MASCHERA A LED NEI PROTOCOLLI CABINA SKINCEUTICALS.....

C'è una bella novità che interessa le farmacie con cabina ed è firmata SkinCeuticals: arriva la maschera led, basata sul principio della fotobiostimolazione grazie alla sinergia tra luce e colore, efficace contro diversi inestetismi cutanei. La luce gialla, per esempio, è utile in caso di discromie, quella rossa per la pelle con rughe, la blu per chi ha problemi di acne e la luce verde per i soggetti con pelle sensibile.

Il dispositivo arricchisce la proposta SkinCeuticals, che prevede l'applicazione in cabina di protocolli professionali avanzati: ricordiamo l'analisi della pelle effettuata con Skinscope, che utilizza la tecnologia della luce Led-Uv per individuare segni e imperfezioni cutanee non visibili normalmente. Per maggiori informazioni c'è il sito WWW.SKINCEUTICALS.IT



per venire incontro a diverse esigenze della pelle, tutti dotati di sensori intelligenti, compatti e facili da usare, che garantiscono una depilazione indolore e permanente. La nuova gamma Absolute si compone di tre dispositivi per la clientela femminile (Absolute Epilaser Brunette, per pelli chiare e peli scuri, Absolute Epilaser Light, per cute e peli chiari, e Absolute Epilaser Dark, per pelle e peli scuri) e di uno appositamente studiato per l'uomo (Absolute Hair Shaper for men). Tutti funzionali e senza filo, garantiscono fino a 30 minuti di autonomia grazie alla batteria integrata con ricarica Usb. Per chi volesse saperne di più, WWW.URAGME.IT

10



URAGME PORTA IN FARMACIA IL BRAND STORICO EPILADY

Epilady un brand storico, che non ha mai smesso di rinnovarsi e che si è distinto nel panorama degli epilatori elettrici, finalmente arriverà anche sul mercato italiano, grazie all'accordo in esclusiva con Uragme, da 70 anni player distributivo di prestigiosi brand nel campo della cura della persona. Nato nel 1986, Epilady ne ha fatta di strada, raggiungendo gli oltre 35 milioni di prodotti venduti finora nel mondo.

In farmacia arriverà anche la nuova linea Epilady Absolute, dispositivi medici basati sulla tecnologia laser e destinati sia alla donna, sia all'uomo. Innovazione e design caratterizzano i quattro epilatori realizzati

NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE PER FILORGA ITALIA.....

È **RAFFAELE LANDI** il nuovo direttore commerciale di Laboratoires Filorga Cosmetiques Italia. Già business development manager della

filiale italiana, Landi ha gestito l'acquisizione di nuovi grandi clienti strutturati, l'e-retail e la forza vendita sull'intero territorio nazionale.

Con un'esperienza ampia nel settore (da L'Oréal a Bolton Group e Pierre Fabre), Raffaele Landi avrà ora il compito di sviluppare ulteriormente il potenziale di Filorga, rafforzando la posizione del marchio in Italia e aumentandone il peso nel mercato.

